



SICK Innovation Marathon 2009

52 uutta tuotetta seuraavan vuoden ajan, yksi uusi tuote/viikko parantamaan asiakkaidemme kilpailukykyä ja automaatioastetta

SICK Oy voitti juuri toistamiseen Great Place to Work 2009 kilpailun pienten yritysten sarjassa Suomessa. On erittäin harvinaista, että GPTW listoille sijoittuu puhtaasti teknisellä alalla toimiva yritys. SICK Oy teki tämän ja on jo voittanut oman sarjansa kaksi kertaa. Nyt SICK konserni räjäyttää potin käytännössä tekniselläkin tasolla.

SICK on ollut vuosikymmenten ajan yksi innovatiivisimmista anturiteknologian yrityksistä. Moni SICKin innovaatio on muodostunut käsitteeksi ympäri maailman, koska johtava teknologinen osaaminen eri automaation aloilta on yhdistetty asiakaslähtöisiin innovatiivisiin tuotteisiin ja tarvittaviin kokonaisratkaisuihin.

Mikä olisi paras mahdollinen lääke tähän markkintatilanteeseen ja suhdanteisiin? [Uudet erityisesti asiakkaidemme kilpailukykyä parantavat innovaatiot/tuotteet ja sovellukset.](#)

Viikosta 7 alkaen: 1 uusi tuote joka viikko = 52 uutta innovaatiota



Lehdistötiedote

SICK tuo seuraavan vuoden aikana 52 uutta tuotetta markkinoille, yhden uuden joka viikko. Teemana on SICK Innovation Marathon 2009, numerot 1..52. Kaikki innovaatiot ovat muutakin kuin vain teknisesti korkeatasoinen tuote: Ne tarjoavat kaikki uusia ennennäkemättömiä mahdollisuuksia automaatioon, uusia innovatiivisia ja älykkäitä ratkaisuja, erittäin kustannustehokkaasti ja ennekaikkea luotettavasti. Kaikkien tavoitteena on antaa asiakkaillemme selvää kilpailuetua ja uusia businessmahdollisuuksia.

Tulossa on mm uusi monipuolinen valoverhoperhe SLG, uusi laserskanneri LMS100 jopa ulkokäyttöön, vihivaunuihin tarkoitettu turvaskanneri S300 Expert, ulkokäyttöön tarkoitettu turvaskanneri OS2000, uusi valokenno W4 Inox, uudet induktiiviset IME-anturit vain muutamia mainitaksemme. 52 uutta tuotetta seuraavan vuoden ajan alkaen viikosta 7.

Uudet tuotteet antavat hyviä mahdollisuuksia esimerkiksi automaatioasteen lisäämiseen, laadunvalvontaan tai omien tuotteiden kilpailukyvyyn parantamiseen uusilla ominaisuuksilla. Nyt jos koskaan tarvitaan erottautumista kilpailijoista. Kun tähän yhdistetään näinä aikoina erittäin tärkeä anturien kestävyys ja ongelmattomuus on SICK Innovation Marathon 2009 todellinen "lamantappaja". Mahdollisuuksia joka viikko.

SICK haluaa antaa aina apua asiakkailleen eri muodoissa, nyt myös mm. esitteiden ja kaiken kirjallisen materiaalin muodossa, on se sitten käyttöohjekirja, CAD-kuva, kytkentäkaavio, esite tai kuva. Kaikkien tuotteidemme kirjalliset materiaalit ovat nyt helposti ladattavissa kotisivuiltamme milloin ja mistä tahansa ilman salasanoja tai suojauksia. Olet missä päin maailmaa tahansa, tai on tuotteen loppukäyttäjä missäpäin tahansa, tarvitsee internetin ja osoitteemme www.sick.com tai www.sick.fi ja tuotteiden tiedot löytyvät helposti joko ProductFinderista ja LiteratureFinderista. Saa klikata.



Lehdistötiedote

SICK on teknologiajohtaja ja markkinajohtaja teollisuuden, logistiikan ja prosessiautomaation alueilla, nyt myös todellinen "lamantappaja".



Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Ari Rämö
SICK OY
Niittyläntie 5
00620 Helsinki
Puh 09-2515800 tai gsm 040-9008030

ja koko henkilökuntamme.

Myös SICK Innovation Marathon 2009 linkit kotisivuillamme, viikosta 7 alkaen:

www.sick.com

www.sick.fi

sekä siellä ProductFinder ja LiteratureFinder kirjallisen materiaalin hakuun.